

ALLEE-CENTER BERLIN

So viel Vielfalt ganz nah
Heute im Fokus:
K...wie kreativ

Klar, es ist kein Geheimnis, dass Berlin die Stadt der Kreativen ist und sich weltweit damit einen Namen gemacht hat. Die Stadt fördert die Kreativwirtschaft durch eine Reihe von Initiativen und Plattformen. Doch mal ehrlich, was wissen wir denn eigentlich von „unseren“ Kunstschaffenden? Und was hat das alles mit dem Allee-Center Berlin zu tun? Unser Einkaufszentrum ist ein Ort zum Wohlfühlen, an dem wir die Nachbarn treffen, Dinge des täglichen Bedarfs besorgen oder unsere Freizeit bei den Gastronomen mit einem Kaffee oder mit einem kleinen Imbiss verbringen.

Aber eben nicht nur! Denn das Allee-Center bietet auch immer wieder Neues. In den kommenden Wochen wird das Einkaufszentrum einmal mehr seine kreative Seite in den Fokus stellen. Mit fantasievollen Kunst-Szene Lichtenbergs kann das kreativen Ideen für zu Hause und der lebendigen Kunst-Szene Lichtenbergs kann das Allee-Center Berlin diesmal punkten. Unter dem Motto „Kunst und Kreativität sollen bezahlbar, zugänglich und alltagsnah sein“, heißt es „Willkommen in einem bunten Universum, in der neue Ideen und exklusive Möglichkeiten gedeihen“.



Liebe Leserinnen, liebe Leser,
es ist kein Geheimnis, dass Erfolg im Handel kreative Konzepte und innovative Einzelhändler braucht. Als Nachbarschaftszentrum mit einem starken Nahversorgungsangebot verdanken wir natürlich unseren Erfolg Ihrer Treue. Das heißt für uns aber nicht nur die viel zitierte „Aufenthaltsqualität“ zu schaffen, sondern vor allem auch Engagement zu beweisen, wenn es darum geht, Trends zu antizipieren, Verantwortung im sozialen Zusammenleben zu sehen und den Strukturwandel im Handel zu managen. Eine große Rolle dabei spielt die Flächennutzung. Zahlreiche erfolgreiche Veränderungen haben Sie bereits in der Vergangenheit miterlebt. Beispielsweise haben renommierte Handelsunternehmen wie Rewe, Rossmann und Aldi mit Blick in die Zukunft ihre Mietflächen vergrößert. Aktuell hat Woolworth erneut in den Standort investiert und Deichmann modernisiert in den kommenden Wochen. Wichtig ist uns aber auch, dass verschiedene Nutzungsarten der Mietflächen Ihnen einen echten Mehrwert bieten. Daher lade ich Sie ein, das Allee-Center Berlin auch als Galerie zu erleben.

Herzlichst Ihre
Ekaterina Venikova,
Center Managerin

Hallo Nachbar.
Schön, dass
Sie da sind.

**KÜRBIS-
SCHNITZEN**
24. + 29.10.

**SELFIE-
POINT IM
CENTER**

**MONSTER
»YETI«
VERTEILT
SÜSSIGKEITEN**
31.10.

**GRUSEL-
SCHMINKEN**
31.10.

VON
13 – 17 UHR



MEHR ZU
AKTION UND
GEWINNSPIEL

KÜRBISSE SOLANGE
DER VORRAT REICHT

Kürbis schnitzen

Ob für den Kochtopf oder Halloween: Bei Rewe gibt es erstklassige Kürbis-Exemplare und super Tipps für die Deko:
1. Kürbis vorbereiten: Deckel ca. 10 cm unterhalb des Randes abschneiden, Fasern und Kerne im Innern mit Hilfe eines Löffels entfernen (Fruchtfleisch für eine Suppe aufheben)
2. Vorlage mit Klebestreifen (www.rewe.de/ernaehrung/halloween/kuerbis-schnitzen/) anbringen, Konturen mit Messerchen übertragen
3. Schnitzen: mit Kürbis-Werkzeug Bereiche ausschneiden, die entfernt werden sollen
4. Beleuchtung: Teelicht oder eine batteriebetriebene LED-Lichtquelle einsetzen

Ihre Experten im Allee-Center Berlin:
Rewe



Kreativität und gute Planung



„Willkommen zurück“, so startete kürzlich Woolworth nach einer umfassenden Modernisierung im Allee-Center Berlin. Im frischen Ambiente, mit neuem Lichtkonzept und modernen Präsentationsmöbeln heißt es nun wieder: „Entdecke unser breites Sortiment an Produkten, das jeden Bedarf abdeckt und jeden Geschmack trifft. Ob Du nun auf der Suche nach den neuesten Trends oder bewährten Klassikern bist: Unser Sortiment lässt keine Wünsche offen. Genieße die Vielfalt erstklassiger Artikel und finde Deine persönlichen Favoriten!“ Das gilt natürlich auch für Halloween. Eine unvergessliche Halloween-Feier erfordert Kreativität und sorgfältige Planung. Bei Woolworth finden wir alles, was wir für eine Halloween-Party brauchen und womit wir unsere Gäste garantiert begeistern werden. Vom Kostüm bis hin zur Deko ist alles da. Erwecke den Schrecken zum Leben! Woolworth zeigt Dir, womit du Deine Party unvergesslich machst.

Ihre Experten im Allee-Center Berlin: Woolworth



Spooky Nägel bei Pretty Nails

Natürlich bietet der Oktober auch in Sachen Beauty die perfekte Gelegenheit, sich auf die Grusel-Nacht einzustimmen: mit Halloween-Nägeln von Pretty Nails. „Halloween-Nägel sind die perfekte Ergänzung zum Halloween-Kostüm“, findet das kreative Team.

Ihre Experten im Allee-Center Berlin: Pretty Nails



Farbenfrohe Arrangements

Wer Blumen liebt, kommt im Herbst definitiv auf seine Kosten. „Die Natur schenkt uns die schönsten Farben“, heißt es bei Blumen Style. Und tatsächlich überall strahlen uns wunderbare Exemplare in warmen Orange-, Gelb- und Rottönen an. Natürlich stellt das Team gern auch farbenfrohe Blumenkollektionen zusammen – egal, ob für ein zauberhaftes Herbstarrangement für Oktober-Geburtsstagskinder oder als Strauß für Halloween-begeisterte Blumenfreunde. Auch der Strauß zur Eröffnung von Woolworth stammt aus den Händen der Mitarbeiter.

Ihre Experten im Allee-Center Berlin: Blumen Style



Oh Schreck, wie schön!

Clementinen und Schokolade: Mehr braucht es nicht für kleine Halloweenmonster. Mit ihrer gesunden Portion Vitamin C dürfen sie bei dem Spuk gerne dabei sein! So geht's:
1. Clementinen schälen. 30 min ins Gefrierfach legen.
2. Zartbitterschokolade im Wasserbad schmelzen und geschmolzene Schokolade in einen Spritzbeutel mit einer ganz dünnen Öffnung füllen.
3. Clementinen aus dem Gefrierschrank holen und mit der warmen Schokolade ein gruseliges Gesicht auf das Fruchtfleisch zeichnen.
4. Mit einem Minzeblättchen verzieren und Schokostöckchen durch den Kern stecken.

Ihre Experten im Allee-Center Berlin: ALDI



Wir feiern HALLOWEEN

Jetzt sind starke Nerven gefragt! Vom 24. Oktober bis 1. November dürfen alle Spukgestalten die Regie im Allee-Center Berlin übernehmen. Zittern, schaudern, gruseln: Jetzt wird Halloween gefeiert! In einer Halloweendekoration werden alle Kinder am 24. und 29. Oktober am Halloween-Bastelstand erwartet. Hier kann unter fachkundiger Anleitung ein echtes Kürbis-Gruselgesicht geschnitten werden. Noch mehr „Zutaten“ für den Gruselspaß finden wir in den Shops des Centers. Die Geschäftsleute sind mit einem bunten Halloweenassortiment auf unsere Nachfrage vorbereitet.

Und natürlich gibt es auch ein Gewinnspiel. Unter dem Motto „Startklar für Halloween!“ werden die besten Motive aus dem Center gesucht: egal, ob ein schaurig-schönes Selfie am Selfie-Point, ein Aktionsbild beim Kürbisschnitzen, ein Gruselgesicht oder einfach nur den dicken Kürbis im Einkaufskorb von Rewe ... jedes Motiv ist unter info@allee-center.berlin willkommen. Weitere Infos gibt es unter www.allee-center.berlin. Wer gewinnt, dem winkt ein Einkaufsgutschein aus dem neu eröffneten Woolworth und die Veröffentlichung des Fotos in der nächsten Ausgabe der Centerzeitung. Jetzt fehlt nur noch für kleine Geister ein passendes Gruselgesicht. Dafür geht es am 31. Oktober zum Schminkstand ins Center. Und wenn die Dunkelheit hereinbricht und kleine Unholde „trick or treat“ – frei übersetzt „Süßes oder Saures“ rufen – sollte für uns „Großen“ ein Süßigkeitenvorrat oder das Monster „Yeti“ nicht weit sein.

Ihre Aktion im Allee-Center Berlin: Immer 13-17 Uhr
Freitag, 24., und Mittwoch, 29. Oktober: Kürbisschnitzen
Freitag, 31. Oktober: Gruselschminken, Monster „Yeti“ verteilt Süßes
29. Oktober bis 1. November: „Startklar für Halloween“ Gewinnspiel



Kunst auf Zeit: Lichtenbergs Kreative

Am 3. November eröffnet das Bezirksamt Lichtenberg im Allee-Center Berlin einen Pop-up-Store der besonderen Art: Für mehrere Wochen wird ein Laden zur Plattform für lokale Künstlerinnen, kreative Experimente und Begegnung. „Wir freuen uns darauf, Gastgeber für Lichtenbergs Kulturschaffende zu sein und einmal mehr die Vielfalt unserer Einladung „Hallo Nachbar“ deutlich zu machen. Liebe Anwohnerinnen und Anwohner, machen Sie Ihren Besuch im Allee-Center Berlin im November zum Ort der Begegnung unter Nachbarn, zum Ort des Austausches zwischen Ihnen und unseren kreativen Mitmenschen“, fordert Center-Managerin Ekaterina Venikova auf.

Es ist bereits das dritte Projekt dieser Art, welches die Wirtschaftsförderung Lichtenberg initiieren wird. Bereits zweimal wurde das Konzept einer Pop-up-Gallery mit großem Zuspruch von Besucherinnen und Besuchern sowie den beteiligten Kreativschaffenden erfolgreich im Bezirk umgesetzt. Die Idee: Leerstehende Räume kurzfristig mit Kunst, Kreativität und Austausch zu beleben. In einem Bezirk wie Lichtenberg, der stark wächst und sich verändert, bieten solche Formate eine Möglichkeit, die Lichtenberger Kultur- und Kreativwirtschaft auch über die Bezirksgrenzen hinaus für die Gäste unserer Stadt sichtbar zu machen, lokale Netzwerke zu stärken und neue Formen der Teilhabe zu erproben.

Der neue Pop-up-Store wird am 3. November im Allee-Center Berlin eröffnen und für sechs Wochen eine offene Bühne für kreative Akteurinnen und Akteure bieten. Neben Kunstwerken der Kreativschaffenden – von Möbeln über Bilder und Kunsthandwerk bis hin zu Schmuck und vielem mehr – sind Ausstellungen, Workshops, Mitmachaktionen und Gesprächsformate geplant, die ausdrücklich zur aktiven Beteiligung einladen. Im Mittelpunkt stehen die Kreativschaffenden aus Lichtenberg.

Ermöglicht wird das Projekt durch die Unterstützung der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, die das Vorhaben über City-Tax-Mittel fördert; mit begleitender Unterstützung von visitBerlin bei der Umsetzung. Ziel der Förderung ist es, Berlin als lebendige, vielfältige und attraktive Stadt für Besuchende und Bewohnende weiterentwickeln.

Zur Eröffnung am 3. November um 16.30 Uhr laden das Allee-Center und das Bezirksamt Lichtenberg herzlich ein. Freuen Sie sich auf ein vielfältiges Programm mit zahlreichen Künstlerinnen, spannenden Begegnungen und einer inspirierenden Atmosphäre.

Ihre Aktion im Allee-Center Berlin:
Ab 3. November, 16.30 Uhr, Kunst auf Zeit:
Pop-up-Store zeigt Lichtenbergs Kreativwirtschaft

IMPRESSUM

Herausgeber: Allee-Center Berlin, Werbegemeinschaft GbR, Landsberger Allee 277, 13055 Berlin, V.i.S.d.P.: Ekaterina Venikova, Tel.: (030) 97 10 010, Mehr erfahren: www.allee-center.berlin
Verlag: FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH, Wilhelmstr. 139, 10963 Berlin; Redaktion: Berliner Woche, Tel.: (030) 887 277 100
Druck: Axel Springer Druckhaus Spandau, Auflage: 82.045 Exempl.
Fotos: junky_jess (Halloween) Adobe Stock; DEICHMANN SE, Rüdiger Fessel

Wir sehen uns in
Ihrem Einkaufszentrum an der
Landsberger Allee 277!



Deichmann mit neuem Lifestyle-Konzept

Bis zum 20. November wird Deichmann seinen Store umbauen, um im Anschluss auf größerer Fläche zu eröffnen. Das neue Store-Konzept wird mit moderner Optik, hellem Ambiente, großzügigem Raumgefühl, sanften Farbwelten und viel Platz für Sportartikel und Kids-Bereiche punkten. Auch neue Services wie die digitale Fußmessung, der Ausbau des Omnichannel-

Angebots und die Verknüpfung von stationärem Geschäft und Onlinehandel spielen eine wichtige Rolle.

Ihre Experten im Allee-Center Berlin:
Deichmann